

NABÍDKA PRO PREZENTACI VAŠÍ FIRMY NA MISTROVSTVÍ ČR V AUTOMOBILOVÝCH SOUTĚŽÍCH



Okříšky
7. - 8. listopad 2008

Stručná charakteristika soutěže:

soutěž seriálu mistrovství ČR v automobilových rally
centrum soutěže v Okříškách cca 10 km od Třebíče a 20 km od Jihlavy
rozsah soutěže cca 80 km rychlostních zkoušek na trati 150 - 200 km, RZ jsou umístěny
v okolí Okříšek a Třebíče

Stručná historie soutěže:

* rok 2000, 30. 3. - 1. 4. 2000

1. ročník Horáckého Sprintrally, volný závod kandidující na zařazení do seriálu MČR

přijato 22 posádek, dojelo 11 vozů, vítězná posádka: Zelenka-Gross, Škoda Octavia KC
odhady o cca 10 000 divácích

* rok 2001, 6. - 7. 4. 2001
soutěž je zařazena do seriálu MČR na základě dobrého hodnocení z roku 2000

přijato 96 posádek, dojelo 62 vozů, vítězná posádka: Hrdinka-Gross, Subaru Impreza WRC
odhady o cca 20 000 divácích

* rok 2002, 29. - 30. 3. 2002

název soutěže změněn na Rally Vysočina, součást seriálu MČR, technická přejímka umístěna do Fiat Auto Šafránek v sousedství Hypernovy

převzato 99 posádek, z toho 2 vozy specifikace WRC, přihlášen mistr Evropy E. Bertone, v cíli 69 vozů, vítězná posádka: Chovanec - Holan, Škoda Octavia WRC
odhady o cca 30 000 divácích



* rok 2003, 28. – 29. 3. 2003

2. ročník Rally Vysočina, součást seriálu MČR v rally současných a historických automobilů, 1. soutěž Česko-Slovenské trofeje a volný závod Zóny Střední Evropa
technická přejímka umístěna do Fiat Auto Šafránek v sousedství Hypernovy, součástí přejímky představení předních posádek v předstartovní show
převzato 106 posádek, z toho 4 vozy specifikace WRC a 13 historických vozidel, účast jezdců s prioritou FIA B Tibora Csehralmiho, v cíli 71 vozů
vítězná posádka: Š. Vojtěch - M. Ernst, Toyota Corolla WRC
odhady o cca 30 000 divácích

* rok 2004, 12. – 13. 3. 2004

3. ročník Rally Vysočina, součást seriálu MČR v rally současných a historických automobilů, 1. soutěž seriálů MČR, Česko-Slovenské trofeje a volný závod Zóny Střední Evropa
technická přejímka umístěna do Autocentra Citroen Červená Hospoda a areálu ADW Agro v Krahulově, součástí přejímky představení předních posádek v předstartovní show v Okříškách
převzato 108 posádek, z toho 6 vozů specifikace WRC a 15 historických vozidel, účast 3 jezdců s prioritou FIA B, v cíli 77 vozů
vítězná posádka: V. Pech - P. Uhel, Ford Focus WRC 03
odhady o cca 40 000 divácích

* rok 2005, 11. – 12. 3. 2005

4. ročník Rally Vysočina, součást seriálu MČR v rally současných a historických automobilů, 1. soutěž seriálů MČR, Česko-Slovenské trofeje a volný závod Zóny Střední Evropa
Poprvé díky podmínkám zimní soutěž seriálu
Vyhlášen první ročník doprovodné akce Miss Rally Vysočina
Technická přejímka umístěna do Autocentra Citroen Červená Hospoda, součástí přejímky představení předních posádek v předstartovní show v Okříškách
Na startu soutěže poprvé skutečné mezinárodní obsazení (hlavní tahák posádka Szabo-Benics z Maďarska), posádky z Maďarska, Polska, Slovenska a ČR.
Převzato 81 posádek, z toho 5 vozů specifikace WRC a 7 historických vozidel, účast 3 jezdců s prioritou FIA B, v cíli 65 vozů
vítězná posádka: V. Pech - P. Uhel, Ford Focus WRC 03
odhady o cca 40 000 divácích

* rok 2006, 3. – 4. 3. 2006

5. ročník Rally Vysočina, součást seriálu MČR v rally současných a historických automobilů, 1. soutěž seriálů MČR, Rally Super Serie a volný závod Zóny Střední Evropa
Díky podmínkám opět zimní soutěž seriálu
Poprvé zařazen prolog v pátek večer v centru města Třebíče - návštěvnost cca 3500 lidí i přes nepřízen počasí
Technická přejímka umístěna do Autocentra Citroen Červená Hospoda,
Převzato 74 posádek, účast 1 jezdců s prioritou FIA B, v cíli 49 vozů
vítězná posádka: J. Semerád - B. Ceplecha, Mitshubishi Lancer Evo VII
odhady o cca 30 000 divácích

* rok 2007, 23. – 24. 3. 2007

6. ročník Rally Vysočina, součást seriálu MČR v rally a Ceskomoravského poháru v rally, 1. soutěž seriálů MČR a volný závod Zóny Střední Evropa
Tentokrát díky podmínkám soutěž zalitá deštěm
Poprvé zařazen slavnostní start v pátek večer v centru města Třebíče (Karlovo nám.) - návštěvnost cca 1000 lidí i přes nepřízen počasí, účast senátora V. Jonáše a starosty města I. Uhra
Celovecetní kulturní a společenský program
Prímý přenos startu na internetu - sledovanost cca každých 10 sec. nový návštěvník webu
Technická přejímka umístěna do Autocentra Citroen Červená Hospoda,
Převzato 90 posádek, v cíli 72 vozů
vítězná posádka: P. Gavlák - M. Hůlka, Mitshubishi Lancer Evo IX
odhady o cca 30 000 divácích

*

rok 2002
informace v regionálním tisku, mediální partner Mf Dnes
záznamy v TV (ČT 15 min. – 3 reprízy, Prima, regionální televize)
informace v Rádiu Impuls (mediální partner seriálu)
reportáže v odborném tisku (Svět motorů, Rally), mediální partner Auto-sport magazín
samostatné video sestřihy (JNK, ..)

*

rok 2003
informace v regionálním tisku, mediální partner Mf Dnes
záznamy v TV (ČT 15 + 10 min. – 3 reprízy, Prima, regionální televize,
ČT - Dobré ráno 3 min.)
informace v Rádiu Český Rozhlas - Region, Radio Vysočina
reportáže v odborném tisku (Svět motorů, Rally),
samostatné video sestřihy (JNK, FTJ, ..)

*

rok 2004
informace v regionálním tisku, mediální partner Mf Dnes, Horácké noviny
(články, plošná inzerce)
záznamy v TV (ČT 20 min. – 3 reprízy, Prima, regionální televize)
informace v Rádiu - Radio Vysočina - mediální partner
reportáže v odborném tisku (Svět motorů, Rally),
vydáno DVD video Rally Vysočina 2004
samostatné video sestřihy (JNK, FTJ, ..)

*

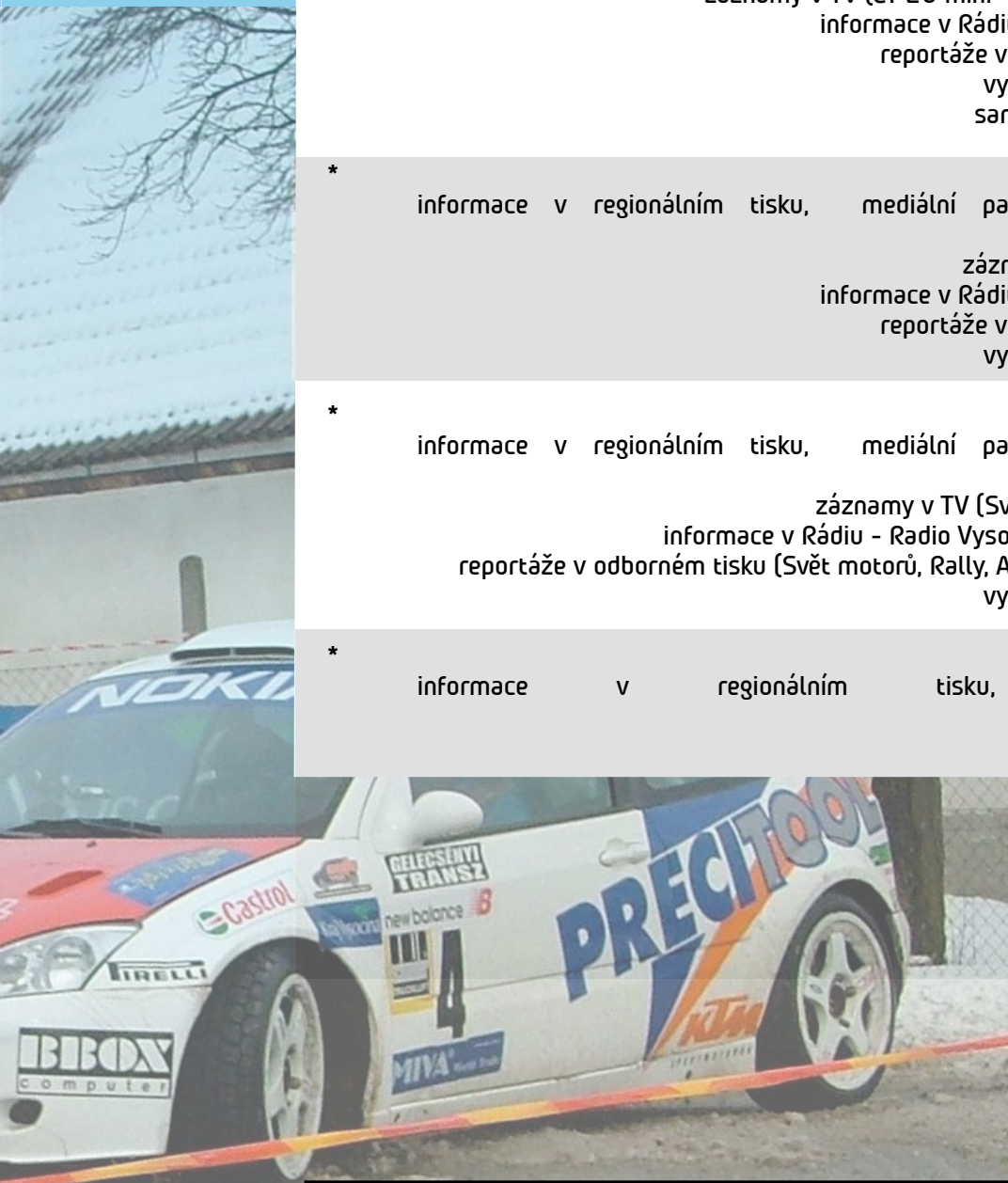
rok 2005
informace v regionálním tisku, mediální partner Mf Dnes, Horácké noviny
(články, plošná inzerce)
záznamy v TV (Prima, regionální televize)
informace v Rádiu - Radio Vysočina - mediální partner
reportáže v odborném tisku (Svět motorů, Rally),
vydáno DVD video Rally Vysočina 2005

*

rok 2006
informace v regionálním tisku, mediální partner Mf Dnes, Horácké noviny
(články, plošná inzerce)
záznamy v TV (Svět Motorů, Prima, regionální televize)
informace v Rádiu - Radio Vysočina, Rádio Region - mediální partner
reportáže v odborném tisku (Svět motorů, Rally, Autosport a tuning, Tuning magazine),
vydáno DVD video Rally Vysočina 2006

*

rok 2007
informace v regionálním tisku, Horácké noviny
(články, plošná inzerce)
záznamy v TV (Svět Motorů, Prima, regionální televize)
informace v Rádiu - Radio Vysočina, Rádio Region - mediální partner
reportáže v odborném tisku (Svět motorů, Rally, Autosport a tuning, Tuning magazine),



Stručná charakteristika soutěže:

Termín soutěže volíme tak aby byl zajímavý pro diváky, média i většinu posádek. Soutěž se stala stálým účastníkem seriálu MČR. Rally Vysočina je tedy svým umístěním v kalendáři atraktivní z hlediska diváckého i z hlediska mediálního.

Po zvážení všech pro a proti jsme v tomto roce, který je z mnoha hledisek přelomový posunuli termín na podzim. Soutěž se tak stane závěrečnou ve všech seriálech a lze očekávat velice zajímavou účast.

Další jedinečnou aktivitou pak je jednání o účasti klasických rallyových legend z 80 let minulého století. V době kdy je startovní pole dnešních soutěží prakticky monopolem jedné značky a ubývá počet diváků tato aktivita dává nové možnosti prezentací. Soutěž je opět situována okolo Okříšek a Třebíče s celkovou délkou do 300 km a délkou rychlostních zkoušek cca 80 km.

Díky termínu soutěže je současně zajištěn i kvalitní časový prostor na televizních obrazovkách.

Hlavní cíle do budoucna:

Cílem pořadatelů je zkvalitnit soutěž pro jezdce a tím i z diváckého hlediska. Soutěž se stává standardní součástí seriálu MČR její jméno bude sklonováno stejně jako Rally Šumava či Barum rally Zlín.

Hlavním cílem pořadatelů je, aby soutěž dále oslovovala diváky i jezdce a přinášela nové atraktivní přidané hodnoty.

Finanční rozpočet soutěže:

Celkový rozpočet: 1 200 000 Kč pro cca 80 km RZ

Rozdělení finančních prostředků:

- 20% delegování činovníci (komisaři, technici)
- 20% pořadatelské zajištění
- 15% náklady na propagaci (tiskoviny)
- 10% náklady na tiskoviny pro soutěž (itinerář e, j. výkazy apod.)
- 15% bezpečnostní zajištění soutěže
- 15% náklady na zajištění a opravy tratě
- 5% rezervní fond na další akce





* **Generální partner soutěže**

Název soutěže (XXXXXX Rally Vysočina)
Umístění nad startovními čísly na každém voze
Hlavní plocha na startovní rampě
Hlavní plochy v prostoru startu a cíle
Nejzajímavější místa v prostoru TV kamer na RZ
Hlavní místa v propagačních tiskovinách (plakáty, programy)
Reklama v průběhu celého roku (šoty v TV, časopisy pro odbornou veřejnost)

Podmínkou pro pozici generálního partnera soutěže je uzavření smlouvy o poskytnutí reklamních ploch na 3 následující roky s pokrytím min. 40% rozpočtu soutěže

* **Hlavní partner soutěže**

Umístění nad nebo pod startovními čísly na každém voze (závisí na pozici gen. partnera)
Hlavní plocha na startovní rampě
Hlavní místa v propagačních tiskovinách (plakáty, programy)
Reklama v průběhu celého roku (šoty v TV, časopisy pro odbornou veřejnost)

Podmínkou pro pozici hlavního partnera soutěže je uzavření smlouvy o poskytnutí reklamních ploch na alespon 2 následující roky s pokrytím min. 30% rozpočtu soutěže

* **Partner soutěže**

Možnost umístění loga na volitelných místech vozidel (blatníky)
Plocha na startovní rampě
Plochy v prostoru startu a cíle
Zajímavá místa v prostoru TV kamer na RZ
Místa v propagačních tiskovinách (plakáty, programy)
Možná reklama v průběhu celého roku (šoty v TV, časopisy pro odbornou veřejnost) – je závislé na umístění log partnera

Podmínkou pro pozici partnera soutěže je uzavření smlouvy o poskytnutí reklamních ploch na alespon 1 rok s pokrytím alespon 10% rozpočtu soutěže

* **Nájemce reklamní plochy**

Možnosti výběru z následujících ploch
- Plocha na startovní rampě
- Plochy v prostoru startu a cíle
- Zajímavá místa v prostoru TV kamer na RZ
- Místa v propagačních tiskovinách (plakáty, programy)
- Možná reklama v průběhu celého roku (šoty v TV, časopisy pro odbornou veřejnost) – je závislé na umístění log partnera

Podmínkou pro pozici nájemce reklamní plochy je uzavření smlouvy o poskytnutí reklamních ploch na alespon 1 rok s pokrytím rozpočtu soutěže dle dohody a velikosti pronajmuté plochy (od 1 – 9% rozpočtu soutěže).

Tiskoviny

Plakát

formát A1, plná barva, náklad 1500 ks

logo partnera v hlavní části
15 000 Kč



Rally Vysočina

Program soutěže

formát A2+, skládaný na A5,
oboustranný plná barva, náklad 4000 ks

polovina zadní strany (A6+) nebo
celá zadní strana (A5+) - závisí na
počtu hlavních partnerů (max. 3)
loga na mapě rally v hlavní části
10 - 15 000 Kč



Upoutávky v novinách

formát dle možností
černobílý nebo barevný, náklad dle nákladu novin
minimální počet opakování 4 se začátkem cca
6 týdnů před soutěží
15000 Kč

Výsledkové listiny

formát A4
černobílý nebo barevný, náklad dle potřeby
zdarma

Číslo	Jméno	Číslo	Jméno	Číslo	Jméno	Číslo	Jméno	Číslo	Jméno
1	...	2	...	3	...	4	...	5	...
6	...	7	...	8	...	9	...	10	...
11	...	12	...	13	...	14	...	15	...
16	...	17	...	18	...	19	...	20	...
21	...	22	...	23	...	24	...	25	...
26	...	27	...	28	...	29	...	30	...
31	...	32	...	33	...	34	...	35	...
36	...	37	...	38	...	39	...	40	...
41	...	42	...	43	...	44	...	45	...
46	...	47	...	48	...	49	...	50	...

Prostory pro plošnou reklamu

Startovní rampa, prostor startu a cíle

nafukovací oblouk
prostor na sjezdové ploše rampy

hlavní místa

oblouk 25000 Kč

rampa 20000 Kč



Transparenty v prostoru startu a cíle soutěže

formát transparentu o výšce cca 1 m
černobílý nebo barevný

počet kusů dle dohody (max. 2)

7000 Kč/kus orientačně



Transparenty na diváckých místech RZ

formát transparentu o výšce cca 1 m
černobílý nebo barevný

počet kusů dle dohody (max. 5 ks)
4000 Kč/kus orientačně



A/ Startovní číslo - pouze volitelně

formát 14 x 50 cm nebo 7 x 50 cm
černobílý nebo barevný, náklad dle přihlášených posádek,
cca 120 vozů na jedné straně
jedno z nejzajímavějších míst v celé rally,
povinná reklama

500 Kč/ 1 vozidlo/ 1 strana



B/ Další prostory na soutěžních vozech - pouze volitelně

formát dle dohody
přední nebo zadní blatníky, obě nebo jedna strana vozů
cca 120 vozů

300 Kč/ 1 vozidlo/ 1 strana



Logo na stránkách rallyvysocina.com

počet přístupů cca 10 000/měs.
aktivní odkazy na vaše stránky u log



Je nutno si uvědomit, pozice generálního a hlavního partnera jsou dlouhodobé záležitosti založené na útoku na podvědomí osloveného potenciálního zákazníka (viz. např. Barum rally Zlín, Seat rally Č. Krumlov apod.), přičemž náklady ve výši cca 300 - 400 000 Kč ročně jsou zanedbatelné v porovnání s kampaněmi v některých jiných médiích.

Partneři na těchto pozicích mají zajištěnu propagaci během celého roku v celostátních médiích jako jsou televize, rádia, internet a časopisy pro odbornou veřejnost.

Naším cílem je spolupracovat se silnými partnery a poskytnout jim odpovídající prostory. Optimální řešení představuje počet jednoho generálního či dvou hlavních partnerů.



Veškeré uvedené částky jsou předmětem jednání a nejsou stanoveny fixně.

Pro další informace a jednání prosíme kontaktujte:

Ing. Zdeněk Trnka
manažer a ředitel soutěže
Tel.: 608 714 018, 564 034 735
e-mail: reditel@rallyvysocina.com
www.RallyVysocina.com

Automobilové soutěže - v současnosti nejsledovanější disciplína motoristických sportů, která se vyrovná sledovaností i masovým sportům jako je fotbal nebo hokej